

Oudkarspel

Gespreksleider: Harold Ebels
Notulist: Gerda Woltjer

Top 3

1. Verbindingen buiten- binnenwater: Op nummer 1 staat de verbinding van Oudkarspel naar het binnenwater van Noord-Scharwoude. Deze verbinding is zeker nodig om de andere twee punten uit de top drie een stimulans te geven. Een sluis of overhaal zo dicht mogelijk aan het water van Oudkarspel is wenselijk.

Genoemde actoren:

- Gemeente Langedijk.
- Provincie Noord-Holland.

2. Electrische boten / kano's / waterfietsen verhuur: Op korte termijn ziet men kansen voor Oudkarspel waarbij De Buizerd in Noord-Scharwoude het startpunt van allerlei activiteiten is. Deze locatie beschikt ook over parkeermogelijkheden en ligt aan het water. Graag zou men op deze locatie zien dat er elektrische boten / kano's en waterfietsen verhuurd worden.

Wat is er voor nodig:

- Realisatie punt 1 uit de top drie.
- Aanpak kruising Provincialeweg N504 / Spoorstraat / Oostelijke Randweg. Aanpak is nodig omdat de Spoorstraat waaraan De Buizerd ligt met de auto slecht bereikbaar met name in de spits.
- Betere bewegwijzering zal de bereikbaarheid van De Buizerd bevorderen.
- Veiligheid op water.

Bij punt 2 zijn we aan het benoemen van de actoren niet toegekomen.

3. Versterken toeristische trekpleisters: Hierbij wordt gedacht aan het versterken van de historische driehoek van Oudkarspel, Het Behouden Huis / Het Regthuis en Allemanskerk.

Wat is er voor nodig:

- Realisatie punt 1 uit de top drie.
- Aanlegmogelijkheid t.b.v. De Knip. Denk er wel aan dat er bewoners met tuinen grenzend aan het slootje vlakbij De Knip hebben geklaagd over tuinbeschadigingen bij evenement Sluis tot Sluis van Stichting Langedijk Waterrijk. Tijdens dit evenement was er tijdelijk aanlegsteiger voor bezoek aan De Knip gemaakt.
- Aanlegmogelijkheid t.b.v. Firma Eecen museum.
- Promotie door museum Broekerveiling voor Oudkarspel.
- Samenspel wandelroutes.

Genoemde actoren:

- Stichting Toeristische Promotie Langedijk
- Gemeente Langedijk
- Celavie
- De Knip
- De Buizerd
- Firma Eecen
- Museum Broekerveiling

Noord- en Zuid-Scharwoude

Gespreksleider Fokkko Bons

Notulist Joost Kamps

Korte termijn

Verbonden met de regio

Versterken Entree:

Te denken valt aan zowel bij de ingangen van de hoofdwegen, als juist ook langs de waterwegen. Daarbij wordt gedacht aan het versterken van de identiteit van de gemeente bij de entrees. Kan veel beter, waarbij gedacht kan worden aan iets kenmerkends van Langedijk. Dit geldt niet alleen voor Noord- en Zuid Scharwoude maar voor de gehele gemeente. Gedacht wordt aan borden met historische of iconen van de gemeente (museum, Geestmerambacht, kerken) dan wel schuit met kool (mogelijk op ware grote bij entrees).

- Actoren: Dorpsplatform (trekker) STPL, ondernemers, gemeente (procesmatig en faciliterend), HHNK, waterentrees (faciliterend)

Ruimte voor recreatie

Openbare ruimte bij water tbv invalideplaatsen (i.c.m. hengelsport)

Bij de Noorderplas: aan de westzijde mogelijk een verhard pad aanleggen voor invalideplaatsen. Ofwel aan noordoostzijde bij Roerdomp een mooie steiger, en invalideplek (al dan niet tbv sportvissen). Een andere locatie hiervoor is bij het Diepsmeerpark (waar overigens op het fietspad de sluisjes weggehaald dienen te worden tbv bereikbaarheid invaliden).

De stichting Langedijker Sportvissers wil hierbij meedenken en advies geven hoe deze locatie in te richten.

- De stichting Langedijker Sportvissers wil hierbij meedenken en advies geven hoe deze locatie in te richten. Gemeente (sociaal domein tbv invalidevoorschriften, verkeer, openbare ruimte/realisatie) dient faciliterend op te treden.

En verder

Ruimte voor recreatie

Combinatie van recreatie:

- ruimte voor bijzondere horeca langs het water;
- Verblijfsplekken langs het water
- Overnachten/ camperplekken

Dit kan niet snel, maar is wel een interessante gedachtegang voor de langere termijn. Bijvoorbeeld bij de **Oostrand**locatie, en bij de **noordoostzijde van de Noorderplas**. Verdient de aandacht om middels lobby meer op de kaart te komen. Vanuit het dorpsplatform wordt hier de komende tijd voor gelobbyd.

Basis op orde

Waterwegen op diepte brengen door baggeren (en snoeien van bomen): continue proces en waterkwaliteit verbeteren.

Als basiskwaliteit laat dit nu te wensen over. Dit is essentieel om de andere punten te kunnen uitvoeren.

Waterkwaliteit / verbinding buiten-binnenwater:

dit werd gezien als 'hooghangend fruit'

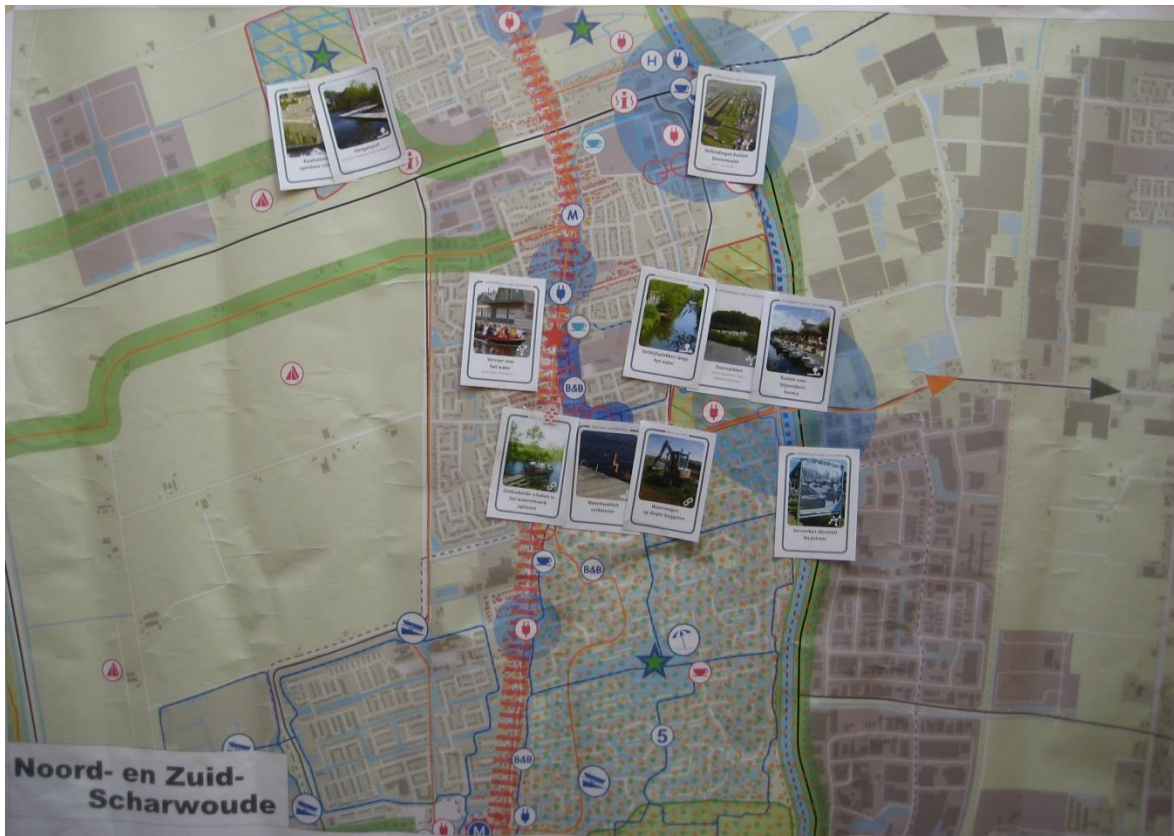
Het zou zo mooi zijn als alle knooppunten worden opgelost, en het water doorvaarbaar wordt. Hiervoor een fonds op te richten, of een subsidie uit Provincie of Den Haag voor te vragen (als deze al bestaat). Daarnaast nadenken over het aanleggen van rails om van binnenwater naar buitenwater te komen (nb handmatig aangestuurd!).

Benodigd: gemeente, HHNK afstemmen werkzaamheden.

Ruimte voor recreatie

Vervoer over water:

gedacht wordt aan de inzet van watertaxi (van station naar het museum). Inzet meer fluisterbootjes. Mogelijk maken en faciliteren van bijvoorbeeld aanvragen van huwelijken bij Pieterskerk, dan wel uitvaart.



Broek op Langedijk

Gespreksleider: Piet Tromp
Notulist: Leonie Bruin

Verslag

Top 4 'Laaghangend fruit'/resumé:

1. Kanosteigers bij kano oversteekplaatsen veiliger en op orde maken. **(Ruimte voor recreatie)**
2. Bord realiseren bij het dijkje vlakbij het museum. Hier is 'veilen op afslag' begonnen. Cultuurhistorie uitdragen via social media/gidsen/website/foto's/ juiste informatie vertellen. Het is uniek. Trots zijn op wat we hebben en niet alles weghalen of vernieuwen wat oud is. Denk aan de toren van Pisa in Italië. Het hoeft niet perfect! **(Langedijk op de kaart)**
3. De kade bij Oosterheem bestemmen voor passanten met een bordje met de tijden erbij. Geen rommelige bootjes meer laten liggen. **(meer ruimtelijke kwaliteit)** Ook in verband met rondvaartboten. De kade ligt vlakbij Marktzicht. Zo kunnen mensen aanmeren om een hapje te eten. **(Ruimte voor recreatie)**
4. Openingstijden van de belangrijke sluisen aanpassen (dicht met lunchtijd en na 18.00 uur). **(Verbonden met de regio)**

Overige mogelijkheden laaghangend fruit:

5. Pontje van Heerhugowaard naar de haven van Broek op Langedijk laten varen. **(Verbonden met de regio)**
6. De te water laat plaats bij de Lepelaar wordt veel gebruikt. Deze opknappen, omdraaien en meer parkeren realiseren. **(Verbonden met de regio)**
7. Eerstelingen pad en kippenbruggen iets mee doen, er wordt veel gewandeld. Maak het aantrekkelijker en maak mooie routes. **(meer ruimtelijke kwaliteit)**

Opsomming

Meer ruimtelijke kwaliteit

- Opwaarderen van de passantenhaven en het havenplein. Creëren van een mooi centrum aan het water. **(meer ruimtelijke kwaliteit)**
- Het vaarwater aan de achterkant van het winkelcentrum aantrekkelijker maken, dit is een lelijk stuk om te varen.

Ruimte voor recreatie én wonen

- Snackbar verplaatsen. Zorg voor bijzondere horeca, met mogelijkheid tot overnachten, steigers en eventueel 2 appartementen sociale woningbouw.

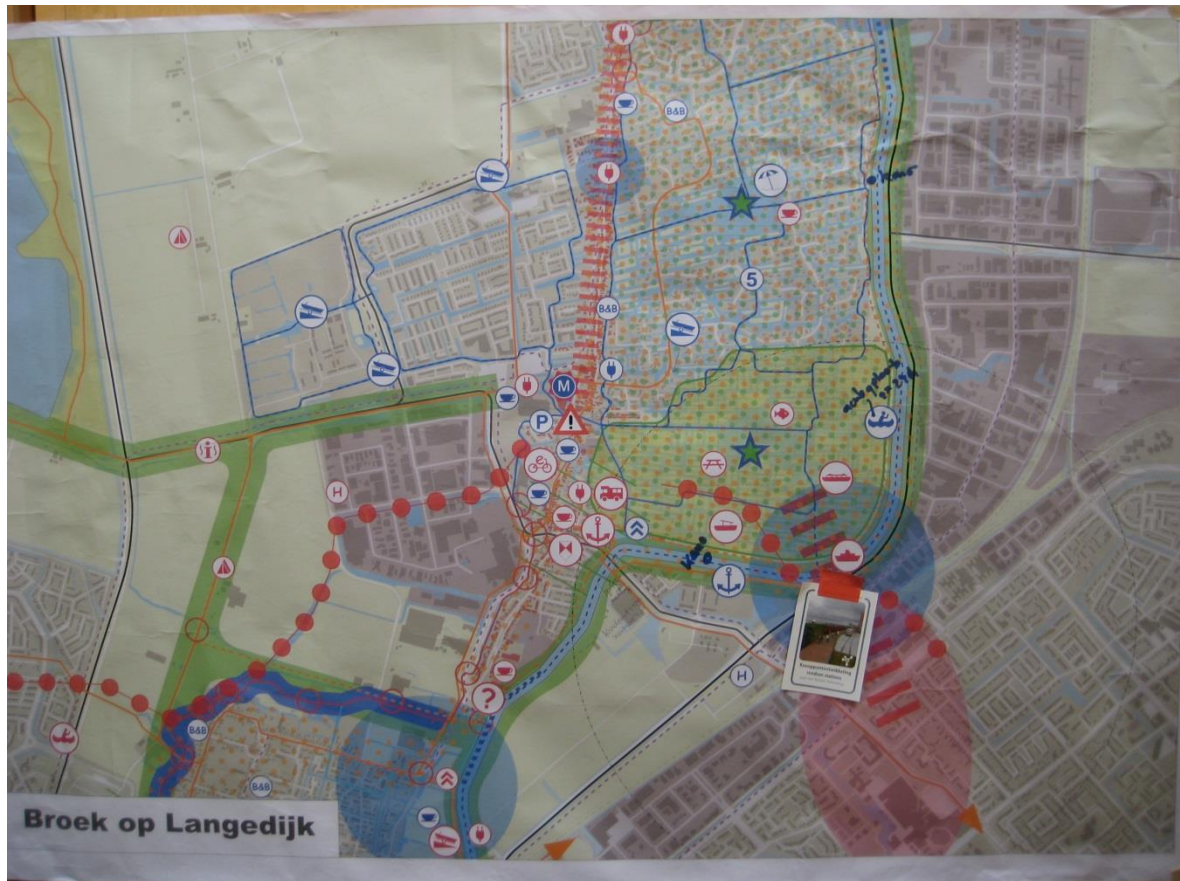
Verbonden met de regio

- In de buurt van de haven van Broek op Langedijk zijn te water laat plaatsen met parkeermogelijkheden van belang. Dit kan eventueel in combinatie met Heerhugowaard georganiseerd worden.
- Zorg dat de kano opstapplaatsen op orde zijn. Er kan door een kanovereniging een kanoroute georganiseerd worden door het Oosterdelgebied. Op deze manier kan je mensen (ook van buitenaf) naar het gebied trekken.
- Maak een extra sluis in de buurt van Hoogeboom om naar 'binnen' te kunnen, in de wijk. Je creëert op deze manier mooiere vaarroutes.
- Bestaande vaarwegen worden opgenomen in het sloepennetwerk
- Een veerdienst van Heerhugowaard naar Langedijk.

Duurzaamheid als drijfveer

- Er ligt een dijkje vlakbij het Museum waar het 'veilen bij afslag' is ontstaan. Maak dit duidelijk en geef het aan en door aan de mensen, vertel het verhaal, het is uniek en wordt overal ter wereld gebruikt
- Het landschapsreservaat Oosterdel is een beschermd gebied maar heeft in het bestemmingsplan niet deze status.

- Aanzicht werf Pieter de Wit behouden voor de toekomst, het is uniek. Niet zomaar alles weghalen.



Sint Pancras, Koedijk, Geestmerambacht

Voorzitter: Peter Wiersma

Notulist: Krista Schoon

TOP 3:

1. **Vroonermeer/Vronerplas:** werken aan waterveiligheid door duidelijke regels. Alleen elektrisch varen toestaan en vaartoezicht inzetten.
2. **Sint Pancras op de kaart** zetten, meer cultuurhistorie zichtbaar maken, bijvoorbeeld door het plaatsen van presentatieborden en wandel/fietsroutes bekend maken. Relatie met sationsgebied Alkmaar-Noord versterken
3. **Doorbaarheid:** stapsgewijs verbindingen maken. Zoek daarbij naar partners, denk aan: Schot Infra, Staatsbosbeheer, gemeenten Alkmaar en Heerhugowaard, Provincie Noord-Holland, Recreatieschap Geestmerambacht, ondernemersverenigingen.

Basis op orde

- 'Rotonde op het water' waar veel waterwegen samenkomen. "Langedijk de eerste gemeente met een rotonde op het water".
- Waterveiligheid in Vroonermeer-Noord. De gemeente moet een snelheidsbeperking op de Vronerplas invoeren.
- Doorbaarheid is een voorwaarde, een basis waaraan eerst voldaan moet worden. Anders kun je niet bij de voorzieningen komen. Verbinding maken van Sint Pancras naar het noorden van Langedijk. Contact leggen met Landschap Noord-Holland. (lange termijn)

Verbonden met de regio

- Kano-route van station Alkmaar-Noord naar Vronerplas. Dit is simpel en snel te realiseren: alleen een andere duiker onder N508 (Nollenweg) door en de kano-route is gereed!
- Station Alkmaar-Noord: hier vandaan is het 10 min lopen naar Sint Pancras/ Vroonermeer-Noord. Mensen wijzen op fietsenstalling en de mogelijkheid om een OV-fiets te huren!
- Alkmaar, op de Beverkoog: aquarium van Hortus? > op aansluiten?

Ruimte voor recreatie

- Vroonerplas benutten voor de hengelsport. Promoten!
- Bankjes plaatsen langs de nog te ontwikkelen Vroonerplas: zoek hiervoor sponsors/ondernemers.
- Natuurlijke oevers zijn mooi en prima, maar we willen niet alles dicht laten groeien met riet. Er moeten ook beschoeiingen en steigers aangelegd worden. Je moet wel met je bootje bij het water kunnen.
- Parkeerruimte realiseren bij de tewaterlaatplaatsen voor Vroonerplas.
- Geestmerambacht aansluiten op de rest van Langedijk, via het water toegankelijk maken. Maar hoe kom je langs, over of onder de N245 door? Kunnen een watertaxi of elektrisch bootverhuur op locatie een optie zijn? (lange termijn)

Duurzaamheid als drijfveer

- Waterfietsen op de Vroonerplas.
- Tuincentrum Overvecht heeft een terras aan het water. Meer promoten! Kun je hier ook de mogelijkheid bieden om je e-bike op te laden?
- Vroonermeer-Zuid: elektrisch varen en fluisterboten alleen toestaan, bijvoorbeeld zoals in Stad van de Zon. Verbod op motorboten, afgezonderd gebied, vaartoezicht inzetten en veel aanlegsteigers bouwen.
- Waar mensen wonen aan het water: alleen elektrisch varen. Bijvoorbeeld in Giethoorn. "Bewoners willen rust als ze aan het water wonen".

Meer ruimtelijke kwaliteit

- Presentatieborden met historische informatie bij de Gedempte Veert (wanneer gaan ze hier overigens bouwen?). Eerst moet de oever ontwikkeld worden, willen we hier meer aandacht besteden aan de cultuurhistorie van het tuindersverleden. (Gedempte Veert is ook een voorbeeld van 'een achterkant' – je kijkt tegen de achterkant van woningen aan. Nu kunnen voorkanten worden gerealiseerd als bouwen op de kavels wordt toegestaan.) Sint Pancras op de kaart zetten door cultuurhistorie zichtbaar te maken in het landschap. Ook ondersteunen met fiets-/wandelroutes (dit wil de Historische Vereniging voor zijn rekening nemen).

Langedijk op de kaart

- Langedijk promoten bij station Alkmaar Noord, mensen wijzen op de mogelijkheid om een OV-fiets te huren!

Samen bereiken we meer

- Hoogheemraadschap, gemeente Alkmaar, ondernemers Sint Pancras, HVC



Langedijk op de kaart

Gespreksleider: Sjoerd Feenstra
Notulist: Sylvia Stoop

Top 3

Let op; Basis = Faciliteren dat het merk 'Langedijk' bruikbaar is voor iedereen (postcodes etc.)

4. Beeldmerk: identiteit visualiseren met (kunst)objecten. Maak er een werklozen- of kunstenaarsproject van.
5. Organiseer een evenement met een regionale uitstraling (dus niet alleen voor het eigen dorp). Bijvoorbeeld een 'Weekend Rijk der Duizendelanden' waarin het museum een voorproefje geeft van wat er in de toekomst in het buitenmuseum te doen is, samen met Stichting Langedijk Waterrijk dat de bezoekers dor het gebied vaart. In het weekend een recreatie eiland inrichten met (tijdelijk) picknick mogelijkheid en informatieborden over onze ambitie.
Een andere optie is een vaste dag met een plek waar mensen heen kunnen: donderdag is de dag van Schagen (West Friese Markt), vrijdag Van Alkmaar (Kaasmarkt). Maak voor Langedijk ook zo'n dag, bijvoorbeeld in combinatie met winkelcentrum/weekmarkt/museum. Verbindt daar een element aan als lokale producten, klederdracht (wel hip).
6. Ontwikkel een app met informatie/routes/voorzieningen die je nu al hebt

Beeldmerk

- Denk aan kloeten en kool.
- Voor bezoekers is Langedijk meer kool dan water.
- Beeldmerk moet uitstralen 'kom varen'
- Wanneer we 'kool' of 'groenten' verbinden aan het beeldmerk wordt het ook interessanter voor onze grotere ondernemingen die daarin hun wortels hebben.

Belangrijk als uitgangspunt:

- Maak gebruik mogelijk van de merknaam 'Langedijk' door aanpassen namen dorpskernen. De dorpskernen zeggen niemand iets, Langedijk vaak wel (gekoppeld aan museum Broek op Langedijk). Draag die merknaam uit en stimuleer ook gebruik daarvan door anderen (ondernemers etc.)
- Maak Langedijkers trots. Laat zien wat ze aan waarde om zich heen hebben. Er zijn bijzondere elementen in Langedijk!

Wat willen we laten zien?

Vraag moet zijn: wat wil de gast!

Wat wil de gast?

- Denk aan doorvaarbaarheid, beleving, cultuurhistorie.
- Kunnen blijven slapen (in verschillende accommodatietypen).
- Niet een ding maar gecombineerd: varen, iets bekijken, lunchen.
- Gastvrij ontvangen worden.
- De beste kant zien, dat zie je niet vanaf de grote weg.
- Historie zien/beleven, maar dan moet je wel de voorzieningen hebben.
- Huidig beeld van Langedijk van mensen van elders = kool (groente), niet zozeer water.

- Toerist: wil snel een aantal verschillende hotspots bezoeken (en wil daar best een uurtje voor rijden).
- Regiobezoekers: hebben meer tijd om 'te zien'.
- Probeer niet iedereen te trekken, maak keuzes in doelgroepen.
- Recreatie-eilandje om te picknicken.

Herkenbaarheid/bereikbaarheid/ bewegwijzering

- Verbinding over het water vanaf kanaal/Koedijk. Hier varen ook de grotere rondvaartboten/rederijen.
- Maak Langedijk zichtbaar vanaf de grote wegen (S3, N242,N504) met een herkenbaar beeld (zoals de grote giraf bij Emmen langs de weg).
- Benut de rotondes voor herkenbaarheid met bordjes of een kunstelement.
- Zorg voor goede bewegwijzering, ook op het water; vanaf de passantenhaven in Broek op Langedijk moet je verleid worden/bekend worden gemaakt dat je verder kunt.
- De manier waarop je binnenkomt, je moet weten wat er te doen is.
- Maak plekken waar mensen langs komen aantrekkelijk (voorbeeld: N504: ter hoogte van Nieuwe Veiling)
- Laaghangend fruit: een app voor vaar- en fietsroutes en andere zaken. Ontwikkel geen eigen app, maar sluit aan bij een andere. Bv bij Abellife.

Wat is onze doelgroep?

- Vooral jonge gezinnen met kinderen of oudere stellen.
- Zelf kunnen varen (verhuur fluisterboten of sloepen) is belangrijk: daar komen mensen voor terug.

Doorpakken met:

- Een visie zodat bij ingrepen duidelijk is wat er met het water kan/moet gebeuren en werkzaamheden gecombineerd kunnen worden).
- Uitdragen 'varen' en 'groenten'.
- De Rijk en Eilandspolder zijn onze concurrenten, maar je kunt er ook van leren!
- Laat vooral zien wat je nu al hebt, maar werk naar de toekomst (Kip-ei, wacht niet af) .