

Evaluatie



2013 t/m 2016

Inhoud

1. Inleiding.....	3
2. Informatie LangedijkerPas	4
2.1. Hoe werkt de LangedijkerPas?	4
2.2. Wat zijn de bestedingen van de geldtickets?.....	4
2.3. Wat zijn de uitgaven van de Langedijkerpas?	5
3. Bevindingen LangedijkerPas	5
3.1. Informatie overleggen raadsleden 2015	5
3.2. Deelnemende organisaties en gebruikers mei 2016	5
3.3. Cliëntenraad Halte Werk 2015 en 2016.....	6
3.4. Wetenswaardigheden 2013 t/m 2016	6
3.5. Zijn de doelstellingen behaald?	6
4. Doorkijk minimabeleid.....	6

1. Inleiding

De LangedijkerPas is onderdeel van het minimabeleid. In 2013 is de pas geïntroduceerd als een participatiepas; een ondersteuning om makkelijker te kunnen meedoen in de maatschappij, voor diegenen die deze steun financieel nodig hebben. De inwoners uit Langedijk met een LangedijkerPas kunnen gratis of met korting meedoen aan sociale, culturele en sportieve activiteiten.

De doelstellingen zijn:

1. Bevorderen van de sociaal maatschappelijke participatie van mensen met een laag inkomen. (120% van het bijstandsminimum)
2. Bekendheid geven aan het lokale voorzieningenaanbod
3. Stimulans voor ondernemend samenleven

Houders van de pas kunnen een beroep doen op een “Meedoen-budget”, een bijdrage uit het jeugdsportfonds, de laptop-voorziening en de tegemoetkoming eigen bijdrage onderwijs.

Voorafgaand

In juni 2015 is het gebruik en effectiviteit van 2013 en 2014 getoetst. Het bleek dat er voor de koopkas, waarmee alle inwoners indien gewenst kortingen konden krijgen, weinig animo was. De verwachte inkomsten van de koopkas blijven achter en daarmee de verwachte gedeeltelijke dekking van de uitgaven van de minimapas. Een koerswijziging was dat kortingen voor wellness-activiteiten vanaf 1 januari 2016 uit het assortiment zijn gehaald. Reden hiervoor was dat dit niet echt bijdroeg aan het 1^e doel en dat de vouchers tot hoge bedragen werden uitgegeven bij één drogist.

In 2016 is het totale minimabeleid onder de loep genomen. We richten ons met het minimabeleid 2017-2020 op de 3 pijlers:

1. Meedoen
2. Gezondheid
3. Vangnet

De LangedijkerPas valt onder de 1^e pijler, “Meedoen”. De bevindingen uit deze evaluatie vormen de overwegingen voor het vervolg.

Leeswijzer:

Hoofdstuk 2: in schema, informatie over de pas, Wat is het aanbod, wie doen mee, wat is het gebruik?

Hoofdstuk 3: De bevindingen tot nu toe, de voor- en nadelen

Hoofdstuk 4: Doorkijk minimabeleid.

2. Informatie LangedijkerPas

2.1. Hoe werkt de LangedijkerPas?

Aanbod	Gratis pas met geldtickets voor de doelgroep 120% bijstandsminimum Meedoenbudget alleenstaande € 385,-, eenouder gezin € 495,- gezin € 550,-
Vorm	Geldtickets Laptopvoorziening Bijdrage sportfonds Tegemoetkoming ouderbijdrage basisschool
Wie doen mee	Sport, film, theater, musea, bibliotheek, zorg en coaching
Gebruik	Inleveren van tickets bij aangesloten bedrijven; op vertoon van de pas <u>geeft</u> recht op de bijdrage uit jeugdsportfonds, de laptopvoorziening en de scholierenregeling. Via Haltewerk aan te vragen Haltewerk verstrekt automatisch aan pashouders in bestand. Geen actieve PR

2.2. Wat zijn de bestedingen van de geldtickets?

Tabel: verbruik meedoenbudget

	2013	2014	2015	2016
Bibliotheken en cursussen	€ 1.238	€ 2.065	€ 2.142	€ 1.100
Erop uit!	€ 2.363	€ 1.527	€ 735	€ 3.785
Eten en drinken	€ 123	€ 0	€ 0	€ 1.794
Zorg en coaching	€ 0	€ 460	€ 0	€ 320
Film en theater	€ 18.715	€ 25.484	€ 23.879	€ 20.394
Musea	€ 1.610	€ 205	€ 1.373	€ 146
Persoonlijke verzorging/wellness	€ 20.348	€ 30.339	€ 12.048	€ 13.633 (merendeel uit 2015)
Sport	€ 32.599	€ 37.401	€ 34.618	€ 39.939
Overig (museum jaarkaart, krant, wonenplus, peuterspeelzaal)	€ 12.378	€ 11.941	€ 11.899	€ 6.345

NB: 2015 is lastig te achterhalen doordat het eerste halfjaar kosten via een ander systeem is geboekt.

2.3. Wat zijn de uitgaven van de Langedijkerpas?

Tabel: uitgaven 2013 t/m 2016

	Kosten 2013	Kosten 2014	Kosten 2015	Kosten 2016
Aantal verstrekkingen Pas	398	458	460	460
% van totaal aantal minima *)	27 %	31%	31%	31%
Uitgave Pas		€ 109.422	€ 113.000	€ 120.000
laptopvoorzieningen		€ 2.750 (5)		€ 3.800 (7)
Jeugdsportfonds		€ 19.453 (105)		
Scholierenregeling		€ 988 (18)		€ 1.605
Uitvoeringskosten: Salariskosten + Drukwerk, PR e.d.	€ 32.709 € 8.845	€ 20.722 € 13.227	€ 9.000	€ 7.500

*) Aantal minima (bron: Stimulansz: 1.500)

3. Bevindingen LangedijkerPas

De bevindingen met de LangedijkerPas komen uit 3 bronnen:

1. Informatie_-overleggen raadsleden Heerhugowaard/Langedijk (2 juli 2015 en 1 oktober 2015)
2. Bijeenkomst mei 2016 van deelnemende organisaties en gebruikers minimapassen
3. Cliëntenraad Halte Werk

3.1. Informatie overleggen raadsleden 2015

- Het bereik van de doelgroep verhogen
- De passen afstemmen op doelgroepen en digitaliseren
- Gelijke doelgroepen voor Heerhugowaard en Langedijk, nl. tot 120% van het bijstandsminimum

3.2. Deelnemende organisaties en gebruikers mei 2016

- Maximale keuzevrijheid
- Hoogte budget afhankelijk van leeftijd
- Ieder gezinslid eigen pas
- Bereik van verenigingen verhogen
- Goede informatievoorziening
- Harmoniseren passen Alkmaar, Heerhugowaard en Langedijk
- Geldbedrag in plaats van geldtickets en waardebonnen; want het werken met de waardebonnen wordt ervaren als stigmatiserend
- Vorm: soort kadokaart op naam met saldo
- Ook passen voor vergunninghouders in AZC
- Werken met waardebonnen en geldtickets is omslachtig voor zowel de inwoner als de deelnemende organisatie.

3.3. Cliëntenraad Halte Werk 2015 en 2016

- Inkomensgrens op 120% van het bijstandsminimum
- Harmoniseren Heerhugowaard en Langedijk
- Voor bepaalde doelgroepen meer doen; bijv. 65+
- Respectvolle bejegening

3.4. Wetenswaardigheden 2013 t/m 2016

- Het was de intentie dat de kosten voor de LangedijkerPas gedeeltelijk met inkomsten van de kooppas gedekt zouden worden. Het blijkt dat de inkomsten ver achterblijven.
- Bij de uitgaven van de geldtickets werden onder de noemer “wellness” grote bedragen uitgegeven aan artikelen van de drogist. Omdat deze aankopen niet pasten bij de doelstellingen, is de mogelijkheid van bestedingen aan wellness en persoonlijke verzorging vanaf 1 januari 2016 uit het assortiment gehaald.
- Uit budgettaire overwegingen is besloten om de doelgroep niet actief te benaderen; mensen die al een pas hadden, kregen deze vanzelf weer; degenen die niet in beeld waren konden op eigen initiatief een pas aanvragen.
- In 2016 is onderzoek gedaan naar de mogelijkheid van digitaliseren en aansluiting bij Alkmaar Marketing. Alkmaar Marketing heeft de Alkmaarse minimapas en commerciële pas in beheer. Aansluiting is pas mogelijk vanaf 2018.

3.5. Zijn de doelstellingen behaald?

- Bevorderen van de sociaal- maatschappelijke participatie van de doelgroep; “Meedoen”
 Uit de bestedingen blijkt dat de pas daadwerkelijk wordt gebruikt voor “meedoen” activiteiten.
 Ook blijkt dat het bereik van de doelgroep 31% is van de totale doelgroep. Door actief de doelgroep te benaderen via de media, bereiken we meer mensen/gezinnen met een minimuminkomen.
- Bekendheid geven aan het lokale voorzieningenaanbod.
 Door de diversiteit van het aanbod en het feit dat de doelgroep hiervan gebruik heeft gemaakt veronderstelt dat de bekendheid van het lokale voorzieningenaanbod versterkt is.
- Stimulans voor ondernemend samenleven
 Gesteld kan worden dat deze doelstelling niet gehaald is omdat de inkomsten in de jaren 2013 tot en met 2016 rond de € 8.000,- waren. Hiermee blijven de inkomsten achter op de uitgaven, doel was mede dat de kooppas een groot deel van de lasten zou dekken.

4. Doorkijk minimabeleid

Deze evaluatie en het interactieve traject van 2015 en 2016 zijn de bouwstenen voor het nieuwe minimabeleid 2017 - 2020 en daarmee de verbeterde versie van de LangedijkerPas.