

 <b>Kleurrijk Langedijk</b> <small>De lokale partij</small>		
Nr	Vraag	Antwoord
1.	Harmonisatie communicatiebeleid hoort niet tot de strategie. Naast communicatie over de fusie blijft gewone communicatie voor lopende zaken ook nodig. Kortom hoe gaat u te gebruiken om dit allemaal te realiseren?	De combinatie van de voorbereiding van de bestuurlijke fusie tegelijk met het proces van de voorbereiding van de ambtelijke fusie is niet mogelijk binnen de huidige formatie van team Communicatie. De bezetting van het team Communicatie wordt tijdelijk uitgebreid.
2.	Onder doelstellingen: u stelt dat we hoe, waarom en waar we met fusieproces naar toe gaan. Betekent deze uitspraak dat er een weg terug is en dat in de participatie onze kernen kunnen kiezen of ze zelfstandig blijven of dat ze mogen kiezen wat voor herindelingsfusie ze willen? Zo nee, waarom wordt dit zo omschreven? Draagt dit bij aan vertrouwen?	Nee, dat bedoelen wij niet. Met de woorden hoe, waarom en waar geven we uitleg over het proces na het principebesluit tot herindeling. Met interactie en dialoog werken we samen met inwoners (en andere doelgroepen) aan de nieuwe gemeente. Communicatie draagt zo bij aan het vertrouwen in de nieuwe gemeente.
3.	Gelijkkluidend: beide gemeentes hebben 1 mond als het gaat om communicatie etc. Als er nou ergens qua inwoners en gemeente, gemeentes verschillen dan is het wel Langedijk versus Heerhugowaard. Hoe wilt u dit bereiken?	We beschouwen deze vraag als een niet technische vraag. Deze vraag wordt tijdens de raadsvergadering van 26 februari 2019 mondeling beantwoord.
4.	Ad 1 op bladzijde 2: u heeft het over inbreng inwoners, formele momenten etc. Wat kunnen inwoners dan nog inbrengen? Dat ze fusie niet willen of dat het te veel geld gaat kosten? Of?	We beschouwen deze vraag als een niet technische vraag. Deze vraag wordt tijdens de raadsvergadering van 26 februari 2019 mondeling beantwoord.
5.	Conform stukken behorend bij dit agendapunt gaat u volgens beleidskader 2018 te werk. Dit betekent volgens dit kader dat als er geen draagvlak is bij inwoners een en ander teruggedraaid wordt. In Het Gooi bij o.a. Blaricum, Laren is door minister Olongren al ingegrepen omdat draagvlak niet bestond. Waar in de communicatiestrategie vinden we terug hoe communicatie dan gaat verlopen?	De strategie schetst de contouren van de communicatie. Ook als later in het democratisch/ bestuurlijk proces een beslissing valt die anders is dan wordt beoogd met het democratische principebesluit tot herindeling, gelden de pijlers van de communicatiestrategie: informeren, luisteren en samenwerken.



Nr	Vraag	Antwoord
1.	Vanaf wanneer is er gestart met het opstellen van de communicatiestrategie?	Na het raadsbesluit van 18 december 2018 is de samenwerking tussen de communicatieadviseurs van de beide gemeenten gestart. Na het kerstreces waren er oriënterende gesprekken over de communicatiestrategie, in februari is deze beschreven.
2	Wanneer kunnen we een concreet tijdspad verwachten met de diverse onderdelen / evenementen /gebeurtenissen op het gebied van communicatie?	Na het principebesluit wordt het proces van maatschappelijke consultatie definitief bepaald. De planning van dit proces is cruciaal voor het eerste gedeelte van de communicatiekalender. Wij verwachten u half maart de communicatiekalender voor de fase tot en met de ter inzage legging van het herindelingsontwerp ter kennisname toe te kunnen zenden. Globaal beslaat deze het jaar 2019.
3	Worden er bij de uitwerking van het doelgroepenbeleid ook de doelgroepen zelf betrokken?	Uit de u toegezonden communicatiestrategie blijkt dat de doelgroepenbenadering een belangrijk onderdeel van de strategie is. We starten met een interne uitwerking. Daarna volgt waar dat nodig en mogelijk is, het betrekken van (vertegenwoordigers van) de doelgroep. (NB: denk bijv. aan de welzijnsorganisaties MET, Wonen Plus Welzijn, scholen, ouderenbonden, winkeliersverenigingen, bedrijfskring en bibliotheek - deze opsomming is niet limitatief).
4	Komt er een overzicht met een geordend en integraal plan van communicatie? Zo ja, wanneer?	De communicatie bestaat uit een aantal delen waarbij de indeling naar tijd en niveau anders is, de integraliteit wordt bewaakt vanuit de strategie en in praktische zin door de stuurgroep. De delen die dus uiteindelijk tezamen een samenhangend integraal plan vormen, worden in praktische zin samengebracht voor de medewerkers van communicatie, de project- en stuurgroep en het college.