



MEMO

Aan : Gemeenteraad van Langedijk
Van : College van B&W
Opsteller : Beleid en Ruimte G. Kloosterman
Datum : 23 februari 2021
Onderwerp : Toeristisch Actieplan 2021 Regio Alkmaar

Het Toeristisch Recreatief Actieplan 2021 Regio Alkmaar. In de gesprekken tussen ondernemers, gemeenten en (marketing)organisaties blijkt telkens weer dat er groot draagvlak is voor regionale toeristische samenwerking. Als we de toerist langer willen vasthouden is samenwerking in een toeristisch netwerk met ondernemers, marketingorganisaties en gemeenten noodzakelijk.

Inleiding

Toerisme en recreatie zijn en blijven voor de Regio Alkmaar een belangrijke economische sector. De sector levert een wezenlijke bijdrage aan de aantrekkelijkheid van de leefomgeving en draagt economisch bij aan het versterken van de ontwikkeling van kust, stedelijk gebied en platteland. Het kunnen bieden van voldoende mogelijkheden voor de vrijetijdsbesteding aan bewoners en bezoekers is relevant voor het kunnen realiseren van bredere welvaart en kwaliteit van leven.

De Regio Alkmaar bundelt toeristische zaken (zoals contacten met en tussen ondernemers, kennisdeling en arrangementsvorming) waar samenwerking gewenst is, maar de regio Noord-Holland Noord te groot voor is. En bundelt de input vanuit het netwerk naar thema's die op bovenregionaal (NHN) niveau opgepakt moeten worden. In toenemende mate is aandacht voor maatregelen die nodig zijn om daar waar toeristische druk problemen en overlast veroorzaken, omdat dit (op den duur) ook nadelig zal zijn voor de sector zelf. Het Actieplan 2021 is tot stand gekomen in overleg met het toeristisch netwerk van de Regio Alkmaar.

Kernboodschap

Het Toeristisch Actieplan 2021 beschrijft de activiteiten die de regio uitvoert om doelstellingen uit de Toeristische visie Parel aan Zee, Regio Alkmaar te realiseren. Deze visie is in 2015 vastgesteld en in 2018 geëvalueerd. Het behouden en versterken van de aantrekkelijkheid van de regio voor zowel bewoners als bezoekers is een belangrijke doelstelling binnen het toeristische cluster. De toeristische ontwikkeling moet om die reden nadrukkelijk in balans zijn en blijven met de draagkracht en leefbaarheid van de omgeving. De Regio Alkmaar kiest ervoor om de regionale versterking van de sector van onderop op te bouwen. Dat betekent dat de gemeenten doorgaan om de samenwerking met ondernemers verder te continueren en uit te bouwen.

Consequenties

Het Toeristisch Actieplan 2021 beschrijft de activiteiten die de regio uitvoert om doelstellingen uit de Toeristische visie Parel aan Zee, Regio Alkmaar te realiseren. Sinds het vaststellen van de visie zijn er een aantal inhoudelijk thema's die in het Actieplan beschreven worden:

- a) Samenwerken (het Toeristisch Netwerk);
- b) Promotie (Regionaal Toeristisch Profiel en website);
- c) Waardevol Toerisme (toerisme in balans met leefomgeving);
- d) Doorlopende regionale thema's (de recreatieve basisinfrastructuur).

a. Toeristisch Netwerk

In 2019 is gestart met het Toeristisch Netwerk voor en met de toeristische ondernemers. Er zijn diverse activiteiten georganiseerd zoals de Regio Safari's in maart (2019 en 2020), de workshop met Le Champion (juni 2019), het Leisure Lab (november 2019) en de livestream sessies met NH Next (november 2020). De website netwerkregioalkmaar.nl ondersteunt deze activiteiten.

b. Regionaal Toeristisch Profiel en website

Het toeristisch profiel is een lopende opdracht, die in 2021 wordt afgerond. Meerdere partijen houden zich bezig met marketing en promotie. De landelijke promotie wordt gedaan door het NBTC (Holland.com), voor de destiniemarketing van Noord-Holland Noord hebben we in 2017 Holland boven Amsterdam (HbA) opgericht. HbA zet de regio als geheel in de etalage en heeft als doel om de binnenlandse en buitenlandse toerist naar Noord-Holland Noord te verleiden. Voor de lokale marketing (citymarketing) zijn de gemeente en/of ondernemers verantwoordelijk en richt men zich vooral op de gemeente zelf (lokaal). Om het gat op te vullen tussen de lokale marketing en de destiniemarketing Holland boven Amsterdam, is eerder de opdracht gegeven om het toeristisch profiel op te stellen. De in 2020 gebouwde (micro)website ontdekregioalkmaar.nl is een belangrijk instrument om bewoners en bezoekers goed te informeren over het regionale aanbod. Met de marketingorganisaties wordt bekeken welke aanvullende promotiecampagnes het beschikbare budget uitgevoerd kunnen worden.

c. Toerisme in Balans

Voor Toerisme in Balans wordt in 2021 een strategisch plan opgesteld. In overleg met de regionale portefeuillehouder(s) wordt een bureau geselecteerd om de ambtelijke werkgroep R&T Regio Alkmaar hierbij te ondersteunen. Het ontwikkelen van toerismebeleid dat in balans is met draagkracht en leefbaarheid van de omgeving is iets dat niet door de toeristische sector alleen gedaan kan worden. Toerisme is niet alleen een economisch belang, het heeft ook invloed op bereikbaarheid en openbare orde, het gebruik van de openbare ruimte, vastgoed, natuur en milieu. Om een goede balans te vinden tussen het economisch voordeel en de draagkracht van de leefomgeving en het draagvlak onder bewoners moeten meer sectoren en partijen een rol spelen.

d. Doorlopende regionale thema's

Na de vaststelling van de Toeristische Visie Parel aan Zee Regio Alkmaar in 2015 zijn er zeven thema's benoemd. Dit zijn doorlopende regionale thema's die samen de recreatief toeristische basisinfrastructuur vormen. De aandacht voor de thema's kan per jaar verschillen en is mede afhankelijk wat er speelt en welke (boven)regionale projecten er zijn. De zeven doorlopende regionale thema's zijn:

- Regiomarketing*
- Regionale evenementen
- Cultuurhistorische verhalen
- Recreatieve routes Regio Alkmaar
- Waterrecreatie
- Verblijfsrecreatie
- Destiniemarketing Holland boven Amsterdam*

* De Regiomarketing en de destiniemarketing HbA zijn ook onderdeel van het actiepunt 'Toeristisch Profiel'.

Voor ondernemers worden verschillende activiteiten georganiseerd en nieuwsbrieven verstuurd. Inwoners en bezoekers worden met de website [Ontdekregioalkmaar.nl](https://www.ontdekregioalkmaar.nl) en met campagnes geïnformeerd over het brede aanbod.

Vervolg

Het Actieplan wordt uitgevoerd door het Netwerk Regio Alkmaar, bestaande uit ondernemers, marketingorganisaties en de ambtelijke toeristische werkgroep.

Bijlage(n)

Toeristisch Actieplan 2021 Regio Alkmaar