

nhn

NHN

Nieuwsbrief

Aandeelhouders 6

Ontwikkelingsbedrijf
Noord-Holland Noord

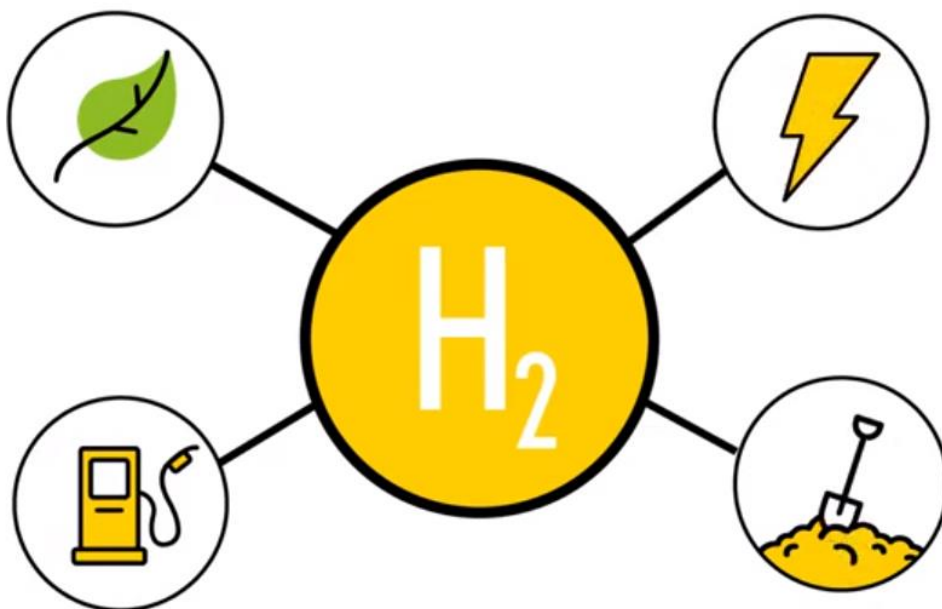
Bergerweg 200
1817 MN Alkmaar

T: (0)72 - 519 57 74
E: info@nhn.nl

Waterstofcampagne

Dit najaar voert Holland boven Amsterdam een online campagne over Waterstof. Waterstof biedt grote kansen voor de regio maar het is nog een onbekend onderwerp. Niet iedereen is op de hoogte van de toepassingen en mogelijkheden van waterstof. ONHN heeft daarom een helder filmpje en een whitepaper ontwikkeld. Beide middelen geven een duidelijk beeld van waterstof en de kansen voor de regio HbA.

[Zowel het filmpje als de whitepaper zijn hier te downloaden.](#)



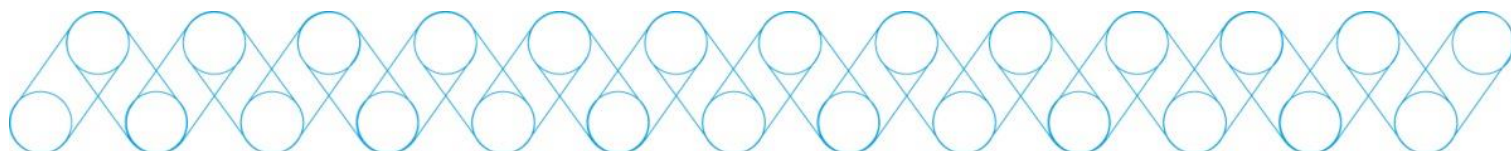
Arbeidsmarktonderzoek Holland boven Amsterdam afgerond

Anders omgaan met de vaardigheden die mensen al bezitten: dat is volgens het arbeidsmarktonderzoek Holland boven Amsterdam één van de kansen om de tekorten op de arbeidsmarkt op te lossen. Want die tekorten zijn er, zeker nog tot 2022. Na 2022 neemt de spanning op de arbeidsmarkt af, maar de opleidingseisen voor bestaande en nieuwe beroepen worden steeds hoger. Daarom is het belangrijk dat ondernemers nu al bewust worden van het bijscholen van medewerkers, zodat zij ook op langere termijn inzetbaar blijven. Birch heeft in opdracht van ONHN onderzoek gedaan naar de (toekomstige) arbeidsmarkt in Holland boven Amsterdam. Tot 2022 zijn er bijna 70.000 banen te vervullen in de regio, door de groei van werkgelegenheid maar ook door vergrijzing en krimp van de beroepsbevolking. [Meer informatie en het rapport vind u hier.](#)

Grootste zonnewarmtesysteem van Nederland geopend



In glastuinbouwgebied Alton in het Noord-Hollandse Heerhugowaard is op vrijdag 4 oktober 2019 het grootste zonthermische project van Nederland in gebruik genomen. De opening werd feestelijk gevierd in aanwezigheid van gedeputeerde Jack van der Hoek (Economie en Landbouw), Peter Raven namens Glastuinbouw Nederland en Monique Stam, wethouder van gemeente Heerhugowaard. Het betreft de installatie van 9.300 m² aan zonthermische panelen, die warmte gaan leveren aan de naastgelegen kassen van Tesselaar Freesia. De hoeveelheid warmte die wordt opgewekt, is vergelijkbaar met het jaarverbruik van ongeveer 300 huishoudens. Met het project is een investering van circa 3 miljoen euro gemoeid. ONHN ondersteunt als gebiedscoördinator ondernemers op Alton die bijdragen aan de duurzaamheidsambities van de ondernemersvereniging Oval.



Financieringstafel NH helpt ondernemers bij zoektocht naar financiers

Het aanbod van financiering aan mkb-ondernemers en startups wordt steeds diverser. Dit geeft ondernemers meer mogelijkheden, maar maakt de toegang tot investeringskapitaal ook onoverzichtelijk. Op initiatief van de Provincie Noord-Holland organiseert de regio Holland boven Amsterdam daarom een regionale Financieringstafel. Ondernemers met een financieringsbehoefte kunnen in contact komen met verschillende financiers die met hun specifieke kennis, netwerk en financieringsmogelijkheden ondernemers direct verder kunnen helpen met het vraagstuk.

“Het is een unieke setting om met vertegenwoordigers van de Rabobank, ING, ABN AMRO, RVO, Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord, Provincie Noord-Holland en PIM, rond te tafel te zitten en onze business case te bespreken. Ik heb nu duidelijker voor ogen wat mijn mogelijkheden zijn.”

Martijn Vervoerd, mede initiatiefnemer van CCM Products

[Lees meer...](#)

Onderzoek TNO: Haven Den Helder ideale locatie voor onderhoud windparken

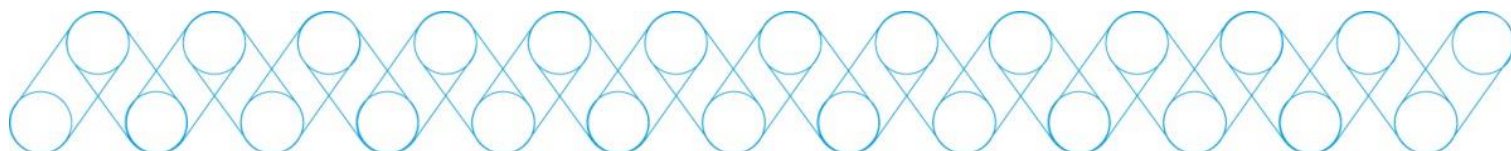
Het komend decennium zijn drie grote windparken in het noordwestelijke deel van de Noordzee gepland. Vanwege deze verwachte ontwikkelingen heeft Port of Den Helder samen met acht stakeholders, waaronder ONHN, aan ECN part of TNO gevraagd onderzoek te doen naar de kansen die dit biedt voor de haven van Den Helder en de omliggende regio. Uit het onderzoek blijkt dat de voorziene groei van offshore wind op de Noordzee veel kansen biedt aan de haven van Den Helder.

In het rapport worden de geografische ligging van de haven, de goede infrastructuur en de nabijheid van een vliegveld genoemd als belangrijke elementen die Den Helder tot een ideale locatie maken voor nieuwe bedrijvigheid en werkgelegenheid.

[Lees meer...](#)

Veel kansen voor Holland boven Amsterdam m.b.t. hernieuwbare gassen

Living Labs Alkmaar en Hoogeveen hebben projectontwikkelingen op het gebied van hernieuwbare gassen, en de innovatievraagstukken die daarbij bestaan, gepresenteerd tijdens het evenement 'Fueling the Future with Renewable Gases'. Dit event werd georganiseerd door ONHN en New Energy Coalition in het kader van het internationale samenwerkingproject 'Northern Connections'.





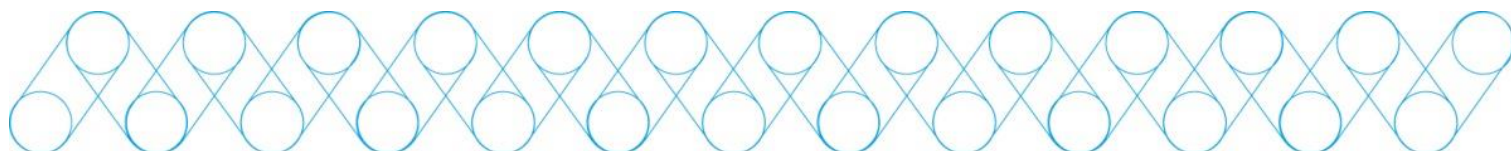
Hernieuwbare gassen zoals waterstof, biogas en groen gas zijn van groot belang voor de energietransitie en de regio ziet veel kansen om hierbij een voortrekkersrol te vervullen. Zo heeft bijvoorbeeld vloeibare waterstof een hoge energiedichtheid en is distributie van hernieuwbare gassen mogelijk via bestaande leidingen. Om ervoor te zorgen dat op grote schaal geproduceerd kan worden en hernieuwbare gassen breed te kunnen inzetten is internationale samenwerking essentieel. Tijdens het event zijn ruim 100 matchmaking gesprekken tot stand gekomen.

[Bekijk hier de aftermovie](#)

Werkloosheid in Holland boven Amsterdam structureel laag en relatief ongevoelig voor conjunctuur

De economie van HbA groeit sinds 2014 stabiel, in een tempo net onder het landelijk gemiddelde. Naar verwachting houdt de economische groei in 2019 en 2020 aan met respectievelijk 1,2 en 1,3 procent. Dit blijkt uit de Economische Verkenningen Holland boven Amsterdam 2019 die opgesteld is door een consortium bestaande uit TNO, NEO Observatory en de Vrije Universiteit Amsterdam. Het rapport is gepresenteerd tijdens de bijeenkomst UPDATE op 3 oktober jl., georganiseerd door ONHN.

[Download hier de economische verkenningen.](#)



Verblijfsrecreatie Holland boven Amsterdam

Verblijfsrecreatietop

Op 5 september organiseerden de regiogemeenten de eerste verblijfsrecreatietop Holland boven Amsterdam. Tijdens de top hebben overheden, brancheorganisaties en relevante maatschappelijke organisaties met elkaar gepraat over de stappen die gezet moeten worden om de sector te versterken en hoe omgegaan kan worden met aanbod dat geen kansen meer heeft in de verblijfsrecreatie.

[Bekijk hier de aftermovie](#)

Revitaliseringsfonds

Het revitaliseringsfonds voor de verblijfsrecreatie in de Kop van Noord-Holland is op 1 oktober opengesteld. Ondernemers, verenigingen van eigenaren en gemeenten in de regio kunnen gebruik maken van de ondersteuningsmogelijkheden die in de fondsregeling zijn vastgelegd. Het fonds, ter grootte van 1,4 miljoen euro, levert onder andere bijdragen aan de inzet van een expertteam, maar ook aan fysieke investeringen voor verduurzaming. Het revitaliseringsfonds is een project van het regionaal stimuleringsprogramma De Kop Werkt!, en wordt uitgevoerd door ONHN.

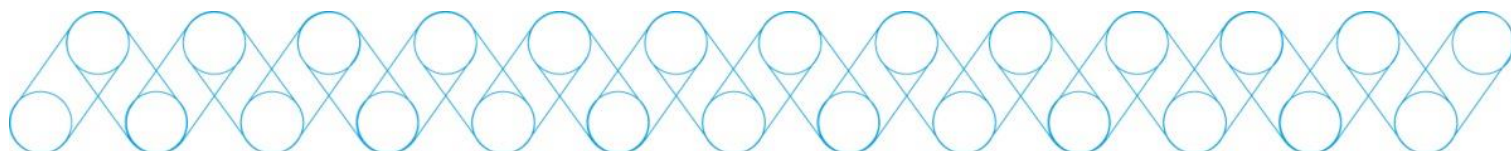
[Lees meer...](#)

Samenwerking tussen HbA en de lokale marketingorganisaties

Destinatiemarketing kan alleen effectief worden ingezet als kracht en kennis worden gebundeld en middelen efficiënt worden aangewend. Om deze reden werkt Holland boven Amsterdam veel samen met de lokale marketingpartners. Maar hoe verloopt deze samenwerking en hoe kan HbA op een goede manier verbinden? Een mooi voorbeeld is de gezamenlijk gevoerde campagne tijdens de Open Monumentendagen in september.

HbA koos dit thema in goed overleg met de marketingorganisaties en betrok daarmee meer dan tweehonderd monumenten in de regio bij de promotie. Vanuit de samenwerking met NH Media werd campagneruimte ingekocht (radio, online, bannering) om dit onderwerp onder de aandacht te brengen bij potentiële bezoekers in de regio. Aan de lokale marketingorganisaties werd gevraagd om content te leveren over de Open Monumentendagen, voor de nieuwe [landingspagina](#) op de HbA website. De belangrijkste informatie over iconen werd op deze pagina gedeeld en bezoekers werden bij belangstelling in een van de activiteiten verder doorverwezen naar bijvoorbeeld de microsite van een lokale marketingorganisatie (zoals bijvoorbeeld [enkhuizenboeit.nl](#)).

Op deze manier wordt de bezoeker doorgeleid naar de informatie die hij zoekt: het begint bij de banners op NH Media, vervolgens naar de website van Holland boven Amsterdam en van daaruit verder naar de lokale marketingorganisaties en het lokale bedrijfsleven.



TalentZ.nl brengt Noord-Hollandse bedrijven en stagezoekers samen

TalentZ brengt op het gebied van stages in heel Noord-Holland bedrijven, studenten en onderwijsinstellingen bij elkaar op één website. Het project kwam tot stand in nauwe samenwerking tussen overheid, onderwijs en het bedrijfsleven. Tijdens een bijeenkomst in Alkmaar tekenden ONHN, regionale bedrijven, onderwijsinstellingen, ondernemersverenigingen, het UWV, VNO-NCW en de gemeenten Alkmaar, Hoorn, Hollands Kroon en Medemblik een intentieverklaring waarin hun samenwerking wordt bekrachtigd.

[Lees meer...](#)



AGENDA

| | |
|-------------------------|---|
| 17 oktober 2019 | Netwerk- en Inspiratiedag Energie & Duurzaamheid Lees meer... |
| 24 oktober 2019 | MDI: Seminar Maritieme Drones tijdens de MDI week Meer info: John Spee (jspee@nhn.nl) |
| 31 oktober 2019 | Grootste Werkfestival Lees meer... |
| 12 november 2019 | Jaarevent TechValley Lees meer... (alleen genodigden) |
| 26 november 2019 | Data Science College Lees meer.... |

